

## GLI ARGOMENTI TRATTATI

*Verranno via via approfonditi temi quali:*

- *creazione sicura del marchio*
- *inserirsi nel mercato con un prodotto nuovo*
- *sviluppare un prodotto sulla base di un brevetto della concorrenza*
- *la potenza del design*
- *internazionalizzazione dell'azienda: il market infringement*
- *la proprietà intellettuale nella creazione d'impresa*
- *Brand, istruzioni per l'uso: il marchio in Italia e all'estero*
- *quando la tecnica veste bene: il design come tutela e valorizzazione del nuovo prodotto*
- *Diritto d'autore: l'informazione aziendale nel web tra valorizzazione e protezione*
- *il brevetto da tutela a leva di marketing*

## ULTERIORI INFORMAZIONI

[www.bl.camcom.it](http://www.bl.camcom.it)

Area Regolazione del Mercato

Camera di Commercio I.A.A.

32100 Belluno - Piazza Santo Stefano, 15-17

Tel. 0437/955178

e-mail: [regolazione.mercato@bl.camcom.it](mailto:regolazione.mercato@bl.camcom.it)



Camera di Commercio  
Belluno

### Progetto

**“Tutela della Proprietà Industriale”**

## **STRATEGIE DI CONOSCENZA E UTILIZZO DI MARCHI, BREVETTI E DESIGN: DAI FORZA ALLE TUE IDEE!**

**Percorsi formativi,  
eventi seminariali e workshop**

*Tutte le iniziative sono gratuite*

**Mercoledì 17 aprile 2013 ore 15.00**

Incontro di presentazione del Progetto

Sala Luciani – C.C.I.A.A. di Belluno

*In collaborazione con:*



**Centro Produttività Veneto**

# L'INIZIATIVA

In considerazione dell'importanza che proprietà industriale e innovazione rivestono quali strumenti di sviluppo per il sistema produttivo, la CCIAA di Belluno intende potenziare nel tessuto imprenditoriale locale le azioni di diffusione e di utilizzo dei brevetti e dei marchi mediante un progetto che nel 2013 vedrà coinvolti vari attori nella sensibilizzazione e nella valorizzazione del know-how.

Il progetto rappresenta un'occasione che consente alla Camera di migliorare la propria assistenza alle imprese e che può, informando e formando le aziende della provincia, stimolare la ricerca, fornendo sostegno e spinta sul mercato sia, alle attività in essere che a quelle da avviare.

Incentivare l'accesso alle informazioni sui brevetti ed alle questioni connesse permette infatti di creare un ambiente di comprensione dei bisogni e delle esigenze del locale tessuto imprenditoriale e di fornire informazioni che risultano preziose, in particolare per le piccole e medie imprese, per i professionisti, gli inventori privati e le aspiranti nuove imprese, tarandole sulle specifiche necessità locali ed offrendo in questo modo servizi qualificati, diversificando e approfondendo l'offerta attuale.

L'obiettivo è di migliorare la comunicazione e la cooperazione tra gli attori della Proprietà Industriale e le aziende e promuovere la sensibilizzazione sulla proprietà industriale, anche coinvolgendo un buon numero di professionisti a vario titolo interessati (avvocati, ingegneri, architetti), nell'auspicio che il numero di aziende coinvolte sia in costante crescita.

Ci accompagnerà in questo progetto la Fondazione Giacomo Rumor – Centro Produttività Veneto che opera come braccio operativo della Camera di Commercio di Vicenza sui temi dell'Innovazione, ed è dal 1997 un Centro PatLib afferente alla rete europea delle Patent Library grazie al riconoscimento ed al sostegno dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) e dello European Patent Office (EPO). Dal 2010 partecipa inoltre al progetto triennale europeo di riorientamento dei PatLib gestito da EPO e UIBM.

La CCIAA di Belluno investe energie e professionalità nell'individuazione e realizzazione di servizi e attività che possano essere di sostegno effettivo all'innovazione col fine di rendere le aziende autonome nel cercare le informazioni di base sulla proprietà industriale, coinvolgendo imprenditori e tecnici dei reparti R&D e nel reperire con certezza le fonti necessarie sia all'autoaggiornamento.